

Mailweaver Case Studies: Maxon Motor AG, Sachseln

maxon motor

driven by precision

Projektjahr: 2008

Mailweaver Version: 3

Anzahl Empfänger: ca. 15'000

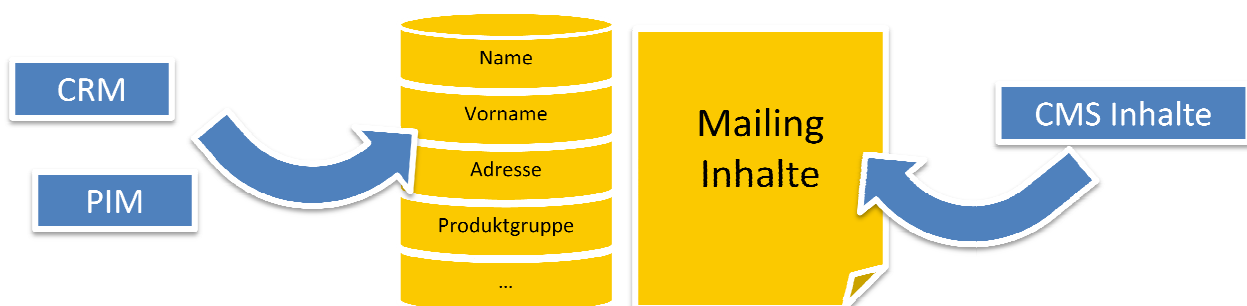
Mandanteneinsatz: Ja

Anforderung

Maxon Motor AG ist weltweit der führende Hersteller hochpräziser Antriebe und Systeme. Mit rund 1'600 Mitarbeitern und Tochtergesellschaften in mehr als 30 Ländern hatte Maxon Motor AG komplex strukturierte Anforderungen an Ihr E-Mail-Marketing. Insbesondere die Anbindung an das Shop System mit einem direkten Abgleich der Empfänger Daten war zentral.

Die Lösung

Der Mailweaver wurde in einer ersten Phase mit den umliegenden Systemen CRM und Shop System verbunden, der Content für die Newsletter wird Realtime von der Website entnommen, welche von einem Content Management System (CMS) gesteuert wird. In einer zweiten Phase wird der Mailweaver mit verschiedenen Mandanten erweitert werden, durch die die einzelnen Ländergesellschaften individuelle Mailings erstellen können.



Fazit

Für die Maxon Motor AG war die intuitive Benutzeroberfläche sowie die fast unbeschränkten Möglichkeiten bei der Anbindung von Content und Daten ausschlaggebend für die Wahl des Mailweavers. Zudem konnten wir mit dieser Lösung hinsichtlich eines marketingtechnischen Einsatzes punkten – es wurde schnell bemerkt, dass der Mailweaver eine Software mit praxisnahen Funktionen ist.

Referenzanfragen

Maxon Motor AG

Herr Mario Warthmann

Telefon +41 (0)41 666 18 45

E-Mail: mario.warthmann@maxonmotor.com

Kontakt Mailweaver

Arcmedia AG

Herr Davide Cortese

Telefon +41 (0)41 419 33 60

E-Mail: cortese@arcmedia.ch